

## Synthèse – RFID Journal Live ! 2011



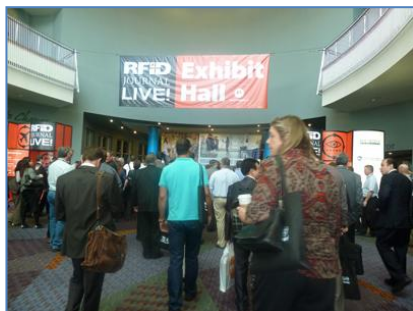
bannière du Pavillon France.

Du 10 au 14 avril 2011, une délégation d'entreprises françaises - Agid, Atlantic RF, Biolog-Id, Baracoda, Dassault System, Firefliies RTLS, ID3S, IER, Maintag, Renault, SITL/RFID, Stid et Twister – conduite par le Centre National RFID et soutenu par Ubifrance et la Communauté Pays d'Aix, a participé à la 9<sup>ème</sup> édition du RFID Journal Live, le plus grand salon mondial spécialisé dans les technologies RFID à Orlando (Floride, Etats-Unis).



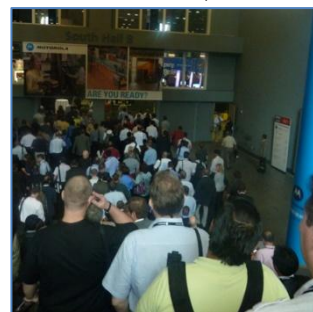
Au programme de ces quelques jours : une visite du Kennedy Space Center, la participation à des conférences multisectorielles et des rencontres business sous la

### 1. Le salon RFID Journal Live! 2011



Le salon RFID Journal Live ! 2011, qui s'est tenu du 12 au 14 avril 2011, a réuni 148 exposants, 136 conférenciers et témoigne d'un visitorat en constante augmentation depuis son lancement.

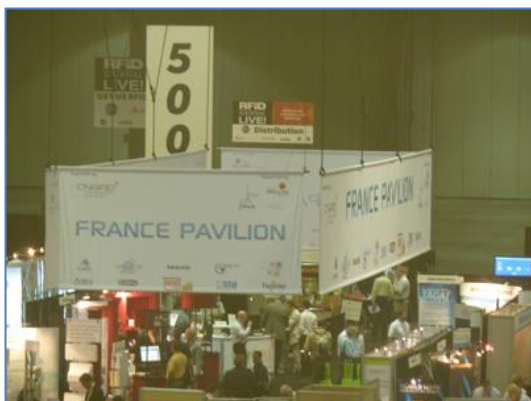
« Nous avons souhaité porter cette initiative afin de permettre aux entreprises françaises de développer leur business aux Etats-Unis en les mettant fortement en avant lors d'un événement RFID mondialement reconnu, précise Jean-Christophe Lecosse, Directeur Général du CNRFID, les retours du salons sont très enthousiastes, que ce soit au niveau organisationnel ou des échanges sur place. De par son emplacement, sa taille et la communication réalisée en amont et pendant l'événement, le Pavillon France a particulièrement été mis en avant et a parfaitement illustré le niveau de compétences des entreprises françaises. Nous remercions RFID Journal pour l'efficacité de son accompagnement tout au long de l'organisation et Ubifrance pour son soutien. Nous espérons que les retombées commerciales seront positives pour les participants. Au vu de la satisfaction générale, nous envisageons d'ores et déjà de reconduire cette opération en 2012. »



### Des conférences multisectorielles

Les axes majeurs des conférences tournaient autour des marchés suivants : l'aéronautique, le retail, la santé, la supply chain et la défense. Les entreprises françaises ont eu l'opportunité d'assister à ces conférences et de recueillir les informations nécessaires pour établir une veille technologique.

### Le Pavillon France



Le CNRFID, créé à l'initiative de la DGCIS, coordonnait le Pavillon France, le 1<sup>er</sup> Pavillon et le 2<sup>ème</sup> plus grand stand de RFID Journal Live ! 2011. Mis à l'honneur lors de cette édition, il était idéalement situé à l'entrée du salon. Les sociétés française ont présenté leurs technologies et leurs projets RFID et ont pu entrer en contact avec les sociétés américaines, offreurs et utilisateurs de solutions RFID.

## 2. Biolog-Id, mis à l'honneur comme finaliste des RFID Awards



Biolog-Id a été retenu comme finaliste aux RFID Awards dans la catégorie "Best in Show award", pour avoir exposé l'un des meilleurs produits sur l'édition 2011 : une solution RFID complète permettant la traçabilité des produits sanguins. *« Assurer la traçabilité des produits sanguins grâce à la RFID, explique Jean-Claude Mongrenier, Président de Biolog-Id, c'est renforcer la sécurité des processus et optimiser leur performance. Ce projet de traçabilité dans les produits sanguins, protégé par 25 brevets, me tenait à cœur du fait de mon parcours professionnel dans la santé et la biologie. Trois pilotes importants viennent d'être finalisés conduits par l'Etablissement français du sang (de 2007 à 2009) et avec le Laboratoire de Fractionnement et de Biotechnologie. Je suis très satisfait qu'il ait retenu l'attention des membres du jury des RFID Awards. »*

### 3. Des échanges dédiés à la RFID



#### Le “business breakfast” avec RFID Journal

Le lundi 11 avril 2011, un « business-breakfast » a réuni la délégation française, Mark Roberti, fondateur de RFID et Alan Mac Intosh, Directeur Commercial et Journaliste au sein de RFID Journal afin de discuter des dernières tendances en RFID. Les participants en ont profité pour échanger dans la convivialité.



#### Un cocktail sur le pavillon France

Le mercredi 13 avril 2011, Provence Promotion, représenté par Stéphane Ghio, a eu le plaisir de convier l'ensemble de la Délégation Française et ses clients à un cocktail déjeunatoire.

### 4. Des moments de convivialité



#### Un diner d'accueil

Le dimanche 10 avril, toutes les sociétés se sont retrouvées lors d'un diner d'accueil.



#### La visite du Kennedy Space Center.

Le 11 avril dans l'après-midi, les entreprises françaises ont visité le Kennedy Space Center, le siège de l'exploration de l'espace depuis 50 ans, situé à l'Est d'Orlando en Floride. Outre l'aspect culturelle, avec la découverte des zones de lancement, des fusées et des simulateurs de vol, cette journée a permis de faciliter les échanges entre les différentes sociétés de la délégation et de partager des moments empreints de convivialité.

## Un diner d'échanges

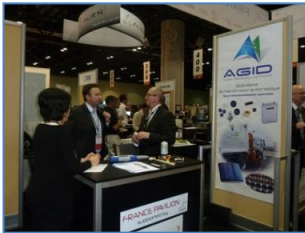


Le mercredi 13 avril au soir, toute la délégation française s'est retrouvée au Season 52 à Orlando pour profiter ensemble de la dernière soirée et échanger sur les retours du salon.

## 5. Des retours enthousiastes des sociétés du Pavillon France

La délégation française a témoigné un vif enthousiasme sur toute l'opération. Tous les participants ont salué la visibilité du pavillon français sur l'événement et la bonne organisation de l'ensemble du séjour.

### AGID



« Nous étions venus pour faire un état de l'art de la technologie et pour voir les nouvelles opportunités pour la France. Nous avons eu l'occasion de faire de nombreux contacts sur le salon et de mieux connaître les autres sociétés françaises du Pavillon France dans un cadre plus chaleureux grâce aux différentes activités (Cap Canaveral...). La proximité géographique de l'hôtel, l'emplacement sur le salon correspondaient bien à nos attentes. » Bernard Delattre, Gérant d'Agid.



### BARACODA

« Nous avons souhaité participer à RFID Journal Live ! 2011 du fait de son renom pour présenter notre gamme de produits RFID sur le marché américain. Nous avons obtenu beaucoup de contacts qualifiés. C'est très bien qu'Ubifrance et le CNRFID se mobilisent pour mettre en place type d'initiatives. » Marek Kowaleski, Vice-Président des Ventes de Baracoda.



### Biolog-ID

« Je suis venu pour présenter notre savoir-faire aux Etats-Unis. Nous avons saisi l'opportunité de le faire avec le soutien d'Ubifrance et du CNRFID, l'organisation était bien réussie avec un coût plus réduit que si nous l'avions fait nous-mêmes. Merci encore pour ces bons et utiles instants... » Jean-Claude Mongrenier, Président de Biolog-ID.



#### **DASSAULT AVIATION**

« *RFID Journal Live ! 2011 est l'événement mondial en matière de RFID, il était important pour nous de venir voir les actions qui sont menées aux Etats-Unis. Toute l'organisation (hôtel, salon...) était réussie. Ces quelques jours m'ont permis de faire de bons contacts.* » François Herlaut, DSI/DDS/AFL Saint-Cloud à Dassault Aviation.



#### **FIREFLIES**

« *Nous sommes venus aux Etats – Unis pour nous faire connaître et rencontrer les acteurs de la RTLS sur le marché américain, voir sur quels secteurs ils sont implantés, comparer leurs innovations et envisager des partenariats...les contacts pris sont intéressants, il s'agit aujourd'hui de les consolider !* » Antonio Lopes, Responsable commercial chez Fireflies.



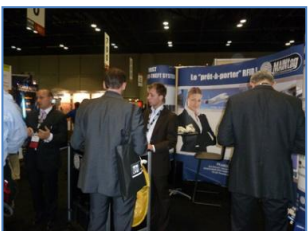
#### **ID3S**

« *Je suis satisfait d'avoir pu rencontrer des contacts aussi intéressants que variés (gouvernement, universités...)* » Philippe Charin, Président d'ID3S.



#### **IER**

« *Nous avons participé à RFID Journal live ! 2011 parce que depuis 6 mois, nous cherchons à nous étendre aux Etats-Unis. Nous sommes ravis de la visibilité du Pavillon France, merci encore pour l'organisation du Pavillon Français. Très réussi.* » Talel Hatira, RFID solutions Sales Manager d'IER.



#### **MAINTag**

« *Merci d'avoir entrepris une telle initiative et nous permettre d'accéder avec tant de succès au marché des offreurs et des donneurs d'ordres américains.* » Alexis Beurdeley, Responsable des Ventes chez MAINTag.



#### **REED/SITL**

« *L'organisation était très bien, j'ai obtenu de fortes marques d'intérêt pour notre salon RFID 2012.* » Iskander Lazali, Responsable Commercial chez REED/SITL.



#### **RENAULT**

*« Renault a rejoint le Pavillon France afin de voir le niveau d'intégration de la RFID aux USA, de prendre des contacts avec les futurs fournisseurs et de montrer que les français jouent aussi un rôle important en matière de RFID. Nous avons fait des rencontres tout à fait intéressantes. Le Pavillon France était bien positionné. La situation évolue, il s'agit de poursuivre ce genre d'initiatives entreprise par le CNRFID et Ubifrance »*

Luc Filizzola, Responsable projets RFID à la Direction Performance du Système Industriel de Renault.



#### **STid**

*« L'organisation, le stand, le rythme du salon qui alternait conférences/exposition, nous a parfaitement convenu. Ce salon nous a permis de mettre en avant nos produits, en particulier l'Iron tag qui a attiré de nombreux visiteurs. Nous avons aujourd'hui une vision d'ensemble, très utile pour une veille technologique et concurrentielle. »*

Charlotte Pluinage, Commerciale chez STid.



#### **TWIISTER**

*« RFID Journal Live ! 2011 est un salon « à solutions », en effet, chaque stand présentait des solutions spécifiques aux métiers. C'est pour cette raison qu'il est vraiment intéressant d'y être présent. Beaucoup de contacts sont venus voir nos solutions. »*

Ludovic Desmaretz, Directeur Commercial de Twiister.



#### **PROVENCE PROMOTION**

*« Ce salon est très positif, nous avons potentiellement un à deux projets d'implantation sur cette année. »*

Stéphane Ghio, Business development Manager IT Electronics chez Provence Promotion.